

Sehr geehrte Damen und Herren,  
herzlichen Dank für Ihr Interesse an unserem Coaching-Programm. Die Rid-Stiftung unterstützt die Teilnehmerbetriebe durch Finanzierung der Beratungs-/Coachingleistungen sowie der Workshop-/Hotelkosten in sehr beachtlichem Umfang. Das Ziel besteht darin – gemäß des gemeinnützigen Stiftungsauftrags –, den Teilnehmerbetrieben eine chancenreiche, wettbewerbsstarke Position im mehr und mehr elektronischen Handel zu verschaffen. Das Coaching wird im Auftrag der Stiftung von **elaboratum** – New Commerce Consulting, München unter der Leitung von Prof. Dr. Gutknecht durchgeführt. Das Beraterteam besteht aus E-Commerce-Experten aus führenden E-Commerce-Unternehmen. Für die Bewerbung zu diesem „Premium-Programm“ möchten wir Sie bitten, diesen Fragebogen auszufüllen. Damit möchten wir Ihre Anforderungen und Vorstellungen kennenlernen, die Sie mit einem solchen Projekt verbinden. Ihre Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt.

Fügen Sie bitte auch ein **Motivationsschreiben** Ihrer Bewerbung hinzu.

Bitte senden Sie den ausgefüllten Bogen und Ihr Motivationsschreiben bis zum Einsendeschluss an die Rid-Stiftung, z. Hd. Frau Harnest, Theatinerstr. 47, 80333 München, per Mail an [info@ridstiftung.de](mailto:info@ridstiftung.de) (zu Bewerbungsterminen etc. siehe [www.ridstiftung.de](http://www.ridstiftung.de)).

Bitte vormerken: Die Informationsveranstaltung ist für den **29.01.2020** geplant. Nach Sichtung der Unterlagen erhalten Sie die Information, ob der Termin für Sie relevant wäre.

Herzlichen Dank für Ihre Mithilfe.  
Rid-Stiftung für den bayerischen Einzelhandel

## I. Angaben zu Ihrem Unternehmen

1. Name/Anschrift Ihres Unternehmens  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. Ihr Name, Vorname, Funktion im Unternehmen  
\_\_\_\_\_
3. E-Mail  
\_\_\_\_\_
4. Internet-Adresse (Unternehmensseite)  
\_\_\_\_\_
- Ggfs. Internet-Adresse (Online-Shop)  
\_\_\_\_\_
5. In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?  
\_\_\_\_\_
6. Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?  
\_\_\_\_\_
7. Seit wann hat Ihr Unternehmen einen Web-Auftritt?  
\_\_\_\_\_ seit \_\_\_ Jahren
8. Haben Sie **persönlich** Erfahrungen im Absatz von Produkten via Internet (Internet-Handel)?  
Ja  seit \_\_\_ Jahren  
Nein   
Falls „Ja“, über welche Erfahrungen verfügen Sie?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
9. Hat Ihr Unternehmen Erfahrungen im Absatz von Produkten via Internet (Internet-Handel)?  
Ja  seit \_\_\_ Jahren  
Nein

Falls „Ja“, über welche Erfahrungen verfügt Ihr Unternehmen?

---

---

10. Falls Sie Produkte über das Internet absetzen, wie viel Prozent Ihres Gesamtumsatzes erzielen Sie darüber?

>40%	>25%	>10%	>3%	<3%
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Haben Sie ein Warenwirtschaftssystem?

Ja	<input type="checkbox"/>	seit	___	Jahren
Nein	<input type="checkbox"/>			

12. Welche Sortimente vertreiben Sie via Internet?

---

13. Welche Pläne haben Sie bzgl. Internet-Handel für Ihr Unternehmen in den nächsten zwei Jahren?

Starker Ausbau	Ausbau	will beginnen	will abwarten/prüfen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Sind Sie in einer Verbundgruppe organisiert?  
Wenn ja, in welcher?

Nein	<input type="checkbox"/>
Ja	<input type="checkbox"/>
in der	

15. An welchen Projekten, die E-Commerce betreffen, arbeiten Sie aktuell oder in naher Zukunft?

---

---

---

---

Bitte erläutern Sie in Stichworten, welche Aktivitäten Sie planen.

16. Welchen Zeitaufwand würden Sie persönlich durchschnittlich pro Woche für das E-Commerce-Projekt im kommenden Jahr reservieren (können)?

Stunden pro Woche

---

17. Welche MitarbeiterIn würden Sie zudem in das Coaching-Projekt einbeziehen?  
(**max. eine zusätzliche Person**)

Name, Funktion Mitarbeiter

---

Stunden pro Woche

---

18. Wie viel Budget würden Sie über das Coaching hinaus (die Kosten des Coaching-Programms trägt die Stiftung) für die Verbesserung Ihrer E-Commerce-Aktivitäten im kommenden Jahr ca. einsetzen können?

**Summe: Ihr maximales Gesamtbudget (in €):**

Ca. \_\_\_\_\_ €

Verbesserung des Internet-Auftritts (Webshop, Informationssysteme, Dienstleister etc.)

> € 50 Tsd.	> € 40 Tsd.	> € 30 Tsd.	> € 20 Tsd.	> € 10 Tsd.	< € 10 Tsd.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Internet-Marketing (Suchmaschinen-Marketing etc.)

> € 50 Tsd.	> € 40 Tsd.	> € 30 Tsd.	> € 20 Tsd.	> € 10 Tsd.	< € 10 Tsd.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Personal

> € 50 Tsd.	> € 40 Tsd.	> € 30 Tsd.	> € 20 Tsd.	> € 10 Tsd.	< € 10 Tsd.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## II. Ihr Handlungsbedarf

1 2 3 4 5

Welche Bereiche wären für Sie im Rahmen des Coaching-Projektes besonders wichtig?

1. Optimierung des Geschäftsmodells und der E-Commerce-Strategie	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
2. Integration des Internet-Handels mit dem stationären Geschäft (Multi-Channel-Strategie)	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
3. Optimierung/Relaunch des Internet-Shops	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
4. Online-Marketing (u. a. Suchmaschinenmarketing, E-Mail Marketing, Social Media etc.)	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
5. Mobile Strategien	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
6. Optimierung der Informationssysteme	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
7. Rechtliche Fragestellungen	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
8. Kundenbindungssysteme (CRM)	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
9. Performance-Marketing anhand von E-Commerce-Kennzahlen für einen effizienteren Werbemittleinsatz	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
10. Wirtschaftlichkeitsrechnung und Finanzierung	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
11. Aufbau Mitarbeiterressourcen/Know How im Unternehmen und Veränderungskultur	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
12. Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen über richtige Schritte und mögliche Fehlerquellen	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
13. Digitalisierung am Point of Sale	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
14. Digitalisierung von (Kunden-)Prozessen	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig

Weitere Themen, die Ihnen wichtig sind:

---



---

Gerne können Sie Ihre Bewerbung bei Bedarf mit einem Motivationsschreiben und weiteren Angaben zu Ihnen bzw. Ihrem Unternehmen ergänzen.

Hiermit bewerbe ich mich für das Coaching-Programm 2020:

- Optimierung der E-Commerce-/Cross-Channel-Strategie
- Datengestütztes Kundenbeziehungsmanagement (CRM)
- Beide Programme könnten für uns passen, wir bitten um entsprechende Zuordnung nach Rücksprache

Mir ist bekannt, dass kein Anspruch auf Teilnahme am Coaching-Programm existiert, sondern die Stiftung aus den eingehenden Bewerbungen auswählt.

Datum, Ort

Unterschrift