

Pressematerial, 23. Mai 2022

Gemeinsam für Stadt & Handel

Die Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel hat zusammen mit dem Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie und zusammen mit der Landeshauptstadt München zu dem gemeinsamen Pressefrühstück „Gemeinsam für Stadt & Handel“ eingeladen, um über aktuelle Projekte zu informieren.

Teilnehmer*innen des Pressefrühstücks waren: **Roland Weigert** Staatssekretär im Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie, **Verena Dietl** 3. Bürgermeisterin der Landeshauptstadt München und **Michaela Pichlbauer** Vorständin der Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel.

Inhalte des Pressefrühstücks: Der Bayerische Stadtmarketingpreis 2022 & Projektauftrag für die Förderinitiative „Innenstadt neu erleben!“ des StMWi Das Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft & neuer Innenstadtfond der LH München Der Förderbereich Stadtmarketing & Neues Förderformat der Rid Stiftung

BILDMATERIAL

[Bilder Pressekonferenz 23.05.2022](#)

Fotocredit: Rid Stiftung / Jan Schmiedel

RID STIFTUNG

[Förderprogramm 2022 der Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel](#)

[Film zur Retail Tour „Auf Zukunft eingerichtet!“](#)

[Film zum Retail Talk „Wo ist der Handel der Zukunft zuhause?“](#)

[Nachbericht & Impressionen Retail Tour & Retail Talk 2022](#)

StMWi

[Projektauftrag für die Förderinitiative „Innenstadt neu erleben!“ des StMWi](#)

[11. Stadtmarketingpreis Bayern des StMWi](#)

LANDESHAUPTSTADT MÜNCHEN

[Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München](#)

[Angebote des Kompetenzteams Kultur- und Kreativwirtschaft #kreativmuenchen Crowdfunding](#)

[Kooperationsprojekt Kultur- und Kreativwirtschaft mit der Rid Stiftung](#)

[Zukunftskonferenz „Marktplatz Innenstadt“](#)

Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel

Die Rid Stiftung fördert seit über 30 Jahren Händlerinnen und Händler mit kostenfreien Aus- und Weiterbildungsprogrammen und mittelständische Unternehmen mit intensiven Coaching-Programmen. Sie wurde 1988 von Dr. Günther Rid gegründet, der nicht nur BETTENRID zu einem über Bayerns Grenzen hinaus bekannten Fachgeschäft gemacht hat, sondern dessen Vision es war, die Existenz des mittelständischen Einzelhandels zu sichern und damit auch die Vielfalt der Stadtkultur zu erhalten. Die Zukunftsthemen Innovation, Kooperation und Digitalisierung stehen im Fokus der aktuellen Stiftungsarbeit.

Gerne stehen wir Ihnen jederzeit für Interviewanfragen mit Frau Michaela Pichlbauer, Vorständin der Rid Stiftung, sowie für weiteres Pressematerial zur Verfügung.

Rid | Stiftung

Wir stiften Zukunft!

Presse-Kontakt:

MARKENKULTUR

Malte Perlitz

Ruffinstr. 7 | 80637 München

t: +49 (0)89 51 00 97 82

ridstiftung@marken-kultur.com

www.marken-kultur.com

www.ridstiftung.de