

MARKENKULTUR | Ruffinstr. 7 | 80637 München

- An die Pressekollegen -

München, im Dezember 2020

## Förderprogramme 2021 der Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel

Sehr geehrte Damen und Herren,

reflektiertes, kreatives und mutiges Handeln – das zeichnet Unternehmer und Unternehmerinnen aus. Die Leidenschaft für die eigenen Produkte und eine große Wertschätzung für die menschlichen Begegnungen mit den Kunden und Kundinnen – das zeichnet den Einzelhandel aus.

Zu erleben, wie sehr viele Mittelständler in der Krise 2020 aktiv waren, neue Wege beschritten haben und neue Chancen sich dadurch erschlossen haben, gibt zu Recht Zuversicht und Hoffnung für die Zukunft. Um die Händlerinnen und Händler auf ihrem Wege bestmöglich zu unterstützen, hat die Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel zusammen mit ihren Kooperationspartnern für 2021 wieder ein kostenfreies Weiterbildungsangebot zu folgenden Themenbereichen zusammengestellt:

- Unternehmensführung im Handel
- E-Commerce & Technologie
- Strategie & Marketing
- Personalführung & Persönlichkeitsentwicklung
- Stadtmarketing

Die Vorstandin der Rid Stiftung, Michaela Pichlbauer, steht Ihnen gerne für Interviews zur Verfügung. Und gerne sind wir bei der Koordination behilflich.

Wir wünschen Ihnen eine schöne vorweihnachtliche Zeit, frohe Festtage und Mut und Elan für 2021!

Viele Grüße



Malte Perlitz  
MARKENKULTUR | Pressekontakt Rid Stiftung